

Аннотация дисциплины Б.1.1.21 Дисциплина. Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью

Дисциплина "Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 4, 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 324/9 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
2. ПК-4 Способен применять результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Сетевые информационные технологии: телеконференции, доска объявлений;
2. Авторские информационные технологии.
3. Геоинформационные системы;
4. Таргетированная реклама.
5. Виды ИТ для работы с графическими объектами.
6. Назначения и возможности ИТ обработки текста.
7. Технологии «клиент-сервер».
8. Применение информационных технологий на рабочем месте пользователя.
9. Анализ эффективности SMM.
10. Диджитал технологии в РК и СО
11. Big idea как тип рекламы в интернет
12. Карта пути покупателя
13. Коммуникативная стратегия
14. Формирование репутации в цифровой среде
15. Роль PR-технологий в формировании положительного имиджа
16. Контент-маркетинг
17. Юридические аспекты бизнеса в Интернете
18. Электронные витрины

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, классическая лекция, мини-проекты, проблемная лекция.